

ABSTRAK

Tujuan jangka panjang perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham dapat diperoleh dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* pada nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga jumlah sampel yang diambil sebanyak 136 perusahaan. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan hanya dua variabel yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan tetapi *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The long term goal of the company is to maximize the wealth of shareholders. Maximizing prosperity of shareholders can be obtained by maximizing the firm value. The purpose of this study was to examine the effect of firm size, profitability, and leverage on the firm value of manufacturing companies in the consumer goods sector, that were listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2012-2015. The sampling method using purposive sampling, with some certain criteria, so the total samples were 136 companies. This research data used secondary data obtained from the website of Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis technique used in this research was multiple linear regression analysis. The results of this study showed only two variables affecting the firm value that is, the firm size has negative significant effect on the firm value but the leverage has positive significant effect on the firm value. While the profitability does not have significant effect on the firm value.

Keywords: *Firm Size, Profitability, Leverage, Firm Value*

